



Consejo Nacional de Clústeres

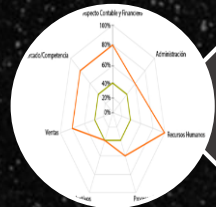
Uno de los competentes de la estrategia de clústeres, es la identificación de las capacidades tecnológicas de las empresas integrantes de los clústeres, buscando una articulación de las oportunidades de negocio generadas y la gestión de fondeos y/o fuentes de financiamiento públicos y privados, alineados a las necesidades y expectativas de las empresas, basado en la política publica de industria 4.0 de la Secretaria de Economía.



PROSOFT
INDUSTRIA 4.0 **MX**

¿Por que participar al perfilamiento de mi empresa?

www.perfilamientoempresarial.mx



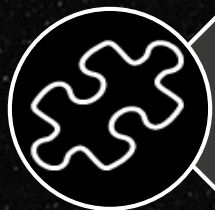
Autodiagnóstico de tu empresa de acuerdo a indicadores de mercado en México, y la validación en sitio de tus capacidades con la entrega de un perfilamiento destacando sus áreas de oportunidad.



Identificación de necesidades de inversión para la adopción tecnológica, así como a los servicios de habilitación que requiera tu empresa.



Pertenecer al ecosistema de innovación que te permita una vinculación efectiva con (compradores, consumidores, cadenas de distribuidores, instituciones educativas, centros de investigación u otras organizaciones regionales o internacionales).



Participar en las estrategias de promoción mxTI y sus clústeres regionales integrando por las capacidades técnicas y de negocio de tu empresa para la expansión de mercados.

Pasos a seguir para participar en www.perfilamientoempresarial.mx





Contacto

mx**TI** Administrativo

web@mxti.mx

T. +52 (55) 9130 7623

AP Consultores

rodolfo@apconsultores.mx



Consejo Nacional de Clústeres